

<評価項目表>

審査項目	企画提案書に記載する事項	評価の視点・ポイント	配点
特設サイト 構成・内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイトル</li> <li>・構成、デザイン</li> </ul>	①掲載内容がビジュアルで分かりやすく、スムーズに閲覧できる構成であるか ②閲覧者がバス・タクシー運転手に関心を持つデザインであるか ③制作する動画を効果的に活用できるか。	15
動画構成・ 内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイトル</li> <li>・構成</li> <li>・出演予定者イメージ</li> <li>・演出手法</li> </ul>	①視聴者に意図が簡潔明瞭に伝わり、かつ、インパクトを与えられる構成・演出であるか ②出演予定者に親しみやすさ、知名度、情報発信力、訴求力があり、配役は適切か ③撮影等の現場や方法、技術等が具体的か ④仕様書に沿った動画の長さや制作本数であるか	25
広告戦略	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広告媒体・種類</li> <li>・広告時間・期間</li> <li>・広告表示回数（又は視聴回数）</li> </ul>	①広告媒体・種類は、訴求効果の高いものか ②広告時期・期間や広告表示回数（又は視聴回数）は、費用対効果が高いものか ③実現可能な広告戦略か ④仕様書に沿った計画であるか、また、創意工夫が認められるか ⑤仕様書に定められたもの以外にも効果的な広告を行うか	25
実施体制	<ul style="list-style-type: none"> <li>・業務遂行体制、配置予定者の業務経験や役割</li> <li>・各要員が自社の者か外部の者か</li> <li>・業務の一部を外部発注する場合は、担当スタッフの業務実績</li> </ul>	①円滑かつ確実な業務遂行が可能な体制であるか ②制作物に対する確認体制は十分か	5
実施計画	<ul style="list-style-type: none"> <li>・業務全体及び個別業務の流れ</li> <li>・大まかなスケジュール等</li> </ul>	①円滑かつ確実な業務遂行が可能な計画であるか	5
類似業務の 実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・行政機関又は民間企業等からの受託によって企画・制作等を行った業務の概要</li> </ul>	①業務内容や規模等が具体的に示され、本業務をより効果的なものにするための裏付けとして十分なものか	5
費用	<ul style="list-style-type: none"> <li>・企画提案書記載の業務一式を実施する場合の参考見積価格</li> </ul>	①適切かつ費用対効果に優れているか	5
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・自由記載</li> </ul>	①本業務の効果を高める創意工夫があるか	15